



由好 Amity

Moblie: +86 13764661717

E-mail: youhao20020717@gmail.com

Portfolio: <https://www.amityhomepage.com>

DoB: 2002.7.17

期望职位: 用户研究/UX

语言: 英语 | 雅思 6.5

办公&AI 工具: Office/Figma / Maya / Illustrator /

Photoshop / InDesign / Claude / ChatGPT / Gemini /

Midjourney 等

爱好: 摄影/冰壶/滑雪/古筝/网球/烹饪

教育背景

伦敦艺术大学传媒学院, 硕士, Service Design

英国 · 伦敦 2024.9-2026.2

以专业前 10% Distinction 一等学位毕业; 核心课程: Ways of working, User-Centred project, Design futures, Collaborative unit

西交利物浦大学, 学士, Art, technology and entertainment with entrepreneurship

中国 · 苏州 2020.9-2024.6

获校级创业大赛银奖并取得奖学金; 古筝社社长并取得 A 级年度评级

项目经历

Life Junction | 中年职业转换者自我叙事工具包

独立项目负责人 (用户研究 + 产品机制) | 2025 | 伦敦 · 上海

针对 45-55 岁职业转换群体在身份认同、职业规划及心理调适过程中的复杂需求, 通过用户研究探索中年群体职业转换中的关键痛点, 并设计支持用户自我探索与决策的体验方案。

项目成果:

- 基于用户研究识别职业转换过程中“自我认知不足、及情绪压力”等核心需求, 构建“认知—接受—改变”三阶段用户支持模型。
- 设计结合地铁旅程隐喻的互动式探索工具, 通过 10 组结构化问题帮助用户梳理个人经历、能力资产及未来方向。
- 完成 3 轮用户测试与方案迭代, 测试结果显示 60% 的参与者反馈工具有效缓解职业转换焦虑, 20% 的用户表达持续使用意愿; 项目获得 UAL 毕业项目一等级。

核心工作:

- 开展 50+ 目标用户访谈与需求分析, 通过用户旅程、情绪分析及行为洞察识别关键体验障碍。
- 基于用户反馈持续优化服务流程、交互内容及体验触点, 完成从用户洞察到方案验证的研究闭环。

Talk Any | 轻负担社交支持 App

产品负责人 (用户研究 + 功能规划 + 原型设计) | 2024 | 上海

针对中年女性在生活圈缩小、兴趣连接不足及陌生社交启动困难等场景下的社交需求, 探索面向垂直用户群体的低压力社交产品机会, 设计促进兴趣连接与持续互动的社交匹配方案。

项目成果:

- 基于用户研究识别中年女性社交过程中的核心痛点, 明确“降低陌生交流门槛、提升兴趣匹配效率”的产品定位。
- 设计“状态选择—兴趣匹配—轻量互动—线下连接”的产品流程, 通过用户需求拆解优化社交匹配机制, 提升用户从首次接触到持续互动的体验连贯性。
- 完成低保真产品原型及用户测试迭代, 验证核心功能逻辑, 并形成完整产品方案。

核心工作:

- 开展 86 份问卷调查及 10+ 用户访谈, 分析用户社交行为、需求场景及使用障碍, 构建目标用户画像与需求模型。
- 基于用户反馈持续优化功能结构、交互流程及匹配规则, 完成从需求洞察到产品验证的完整闭环。

实习经历

灼识咨询 China Insights

实习生 | 2025.5-至今 | 上海

- 行业研究与市场洞察:** 参与 e-mobility、智能安防、反欺诈科技 (FDP)、中式餐饮连锁、航空碳纤维等行业研究, 围绕市场规模、竞争格局、产业链结构、用户场景及商业模式开展分析, 支持 IPO、市场进入及战略规划项目。
- 数据分析与商业判断:** 基于招股书、行业报告、国家统计局、中国连锁经营协会、美团、Wind、企业年报及采购/招投标数据等多源信息, 搭建数据证据链, 完成市场规模测算、竞争分析及数据口径校验。
- 研究成果与交付:** 将复杂行业信息转化为结构化市场研究报告、分析 PPT 及数据模型, 支持客户行业章节撰写及商业策略判断。

桥中商务咨询有限公司 China Bridge

设计咨询实习生 | 2025.5-至今 | 上海

- 消费品竞品与市场分析:** 围绕美妆、服饰及生活方式品牌开展市场调研与竞品分析, 收集品牌定位、产品策略、视觉体系及营销活动等信息, 梳理行业趋势与竞争格局, 为品牌视觉优化及宣传策略提供研究支持。
- 品牌内容与视觉运营:** 参与公司旗下品牌 REPAO 海内外社交媒体账号运营, 负责内容策划、视觉素材设计及发布管理, 独立完成 10+ 品牌内容输出, 包括宣传海报及社交媒体视觉物料, 支持品牌形象建设与用户触达。