



由好 Amity

Moblie: +86 13764661717

E-mail: youhao20020717@gmail.com

Portfolio: <https://www.amityhomepage.com>

DoB: 2002.7.17

期望职位: 运营/Marketing/消费策略

语言: 英语 | 雅思 6.5

办公&AI 工具: Office/Figma / Maya / Illustrator /

Photoshop / InDesign / Claude / ChatGPT / Gemini /

Midjourney 等

爱好: 摄影/冰壶/滑雪/古筝/网球/烹饪

教育背景

伦敦艺术大学传媒学院, 硕士, Service Design

英国 · 伦敦 2024.9-2026.2

以专业前 10% Distinction 一等学位毕业; 核心课程: Ways of working, User-Centred project, Design futures, Collaborative unit

西交利物浦大学, 学士, Art, technology and entertainment with entrepreneurship

中国 · 苏州 2020.9-2024.6

获校级创业大赛银奖并取得奖学金; 古筝社社长并取得 A 级年度评级

项目经历

Talk Any | 轻负担社交支持 App

产品负责人 (用户研究 + 功能规划 + 原型设计) | 2024 | 上海

针对中年女性社交需求变化及兴趣连接不足等场景, 探索垂直用户群体的社交需求与增长机会, 设计提升用户参与和持续互动的社交方案。

项目成果:

- 基于用户调研识别目标用户在社交场景中的核心需求, 明确以兴趣匹配和低压力互动为核心的用户价值定位。
- 构建用户需求分层及互动路径, 设计“状态选择—兴趣匹配—轻量交流—线下连接”的用户参与流程, 提升用户从首次接触到持续互动的体验连贯性。
- 完成用户反馈收集与方案优化, 验证目标用户需求与产品机制的匹配度。

核心工作:

- 开展 86 份问卷及 10+ 用户访谈, 分析用户行为、需求场景及使用障碍, 提炼用户画像与消费/社交需求洞察。
- 基于用户反馈优化用户路径及互动机制, 为产品运营和用户增长策略提供依据。

Mommy Care | 替代性喂养母婴产品

创新产品负责人 (用户研究 + 产品定义 + 商业验证) | 2023 | 苏州

针对母婴消费市场中传统喂养方式在便利性、使用体验及情绪压力等方面存在的用户痛点, 开展消费者需求研究, 探索替代喂养场景下的产品创新机会。

项目成果:

- 通过用户需求分析识别年轻家庭在喂养场景中的核心诉求, 明确目标用户、使用场景及产品定位方向。
- 完成 8 类母婴竞品分析, 从产品功能、用户体验、价格策略及市场定位等维度梳理竞争格局, 提炼产品差异化机会。
- 输出产品概念方案及商业化分析, 获得 XJTLU 创业大赛银奖; 获奖后与哈尔滨工业大学相关团队开展技术研发及产品落地可行性探索, 推动项目由概念设计向实际应用方向延伸。

核心工作:

- 开展母婴消费市场调研与竞品研究, 结合用户痛点、消费趋势及行业信息分析市场机会。
- 基于研究结果完成用户画像、产品定位及方案设计, 推动从消费者洞察到产品概念验证的完整流程。

实习经历

灼识咨询 China Insights

实习生 | 2025.5-至今 | 上海

- 行业研究与市场洞察:** 参与 e-mobility、智能安防、反欺诈科技 (FDP)、中式餐饮连锁、航空碳纤维等行业研究, 围绕市场规模、竞争格局、产业链结构、用户场景及商业模式开展分析, 支持 IPO、市场进入及战略规划项目。
- 数据分析与商业判断:** 基于招股书、行业报告、国家统计局、中国连锁经营协会、美团、Wind、企业年报及采购/招投标数据等多源信息, 搭建数据证据链, 完成市场规模测算、竞争分析及数据口径校验。
- 研究成果与交付:** 将复杂行业信息转化为结构化市场研究报告、分析 PPT 及数据模型, 支持客户行业章节撰写及商业策略判断。

桥中商务咨询有限公司 China Bridge

设计咨询实习生 | 2025.5-至今 | 上海

- 消费品竞品与市场分析:** 围绕美妆、服饰及生活方式品牌开展市场调研与竞品分析, 收集品牌定位、产品策略、视觉体系及营销活动等信息, 梳理行业趋势与竞争格局, 为品牌视觉优化及宣传策略提供研究支持。
- 品牌内容与视觉运营:** 参与公司旗下品牌 REPAO 海内外社交媒体账号运营, 负责内容策划、视觉素材设计及发布管理, 独立完成 10+ 品牌内容输出, 包括宣传海报及社交媒体视觉物料, 支持品牌形象建设与用户触达。